

TUMBLR COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA TECNOLÓGICA EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA PARA DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ.

TUMBLR AS A TEACHING TECHNOLOGY STRATEGY IN PEDAGOGICAL PRACTICE FOR TEACHERS OF THE UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ.

Urbaneja Hernandez Nelson Jesús^o

Universidad Americana de Panamá

urbaneja.nelson@gmail.com

Recibido: 27Oct19

Aceptado: 1Dic19

Publicado: 2Ene20

RESUMEN

Las estrategias de enseñanza tecnológicas apoyadas en las redes sociales están en constante evolución, su utilización permite lograr un proceso de aprendizaje activo, dinámico, motivacional, significativo, participativo de cooperación y vivencial producto de la interacción con la comunidad virtual estudiantil, los contenidos disponibles en la web están alineadas a las competencias a desarrollar. El Objetivo General: Determinar las estrategias de enseñanza tecnológica usadas por los docentes como práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá. Entre los Objetivos específicos: Identificar los tipos de estrategias, caracterizar los elementos, describir el uso del Tumblr, proponer el Tumblr. La metodología descriptivo, transeccional y no experimental. La recolección de datos fue por la encuesta con (25) ítems. Se concluye que la incorporación de la tecnología como cultura en la práctica pedagógica del docente, apoya el proceso de enseñanza y aprendizaje en distintos contextos de educación formal y no formal apoyándose en los dispositivos móviles inteligentes como recurso didáctico.

Palabras clave: Estrategias Tecnológicas. Enseñanza, Práctica pedagógica, Docentes, Tumblr.

ABSTRACT

Technological teaching strategies supported by social networks are constantly evolving, their use allows to achieve an active, dynamic, motivational, meaningful, participatory and cooperative learning process as a result of interaction with the virtual student community, the contents available in The web is aligned to the skills to be developed. The General Objective: To determine the technological teaching strategies used by teachers as a pedagogical practice

at the Christian University of Panama. Among the specific Objectives: Identify the types of strategies, characterize the elements, describe the use of the Tumblr, propose the Tumblr. The descriptive, transectional and non-experimental methodology. Data collection was by survey with (25) items. It is concluded that the incorporation of technology as a culture in the pedagogical practice of the teacher, supports the teaching and learning process in different contexts of formal and non-formal education, relying on intelligent mobile devices as a teaching resource.

Keywords: Technological Strategies Teaching, pedagogical practice, teachers, Tumblr.

INTRODUCCIÓN

Según se ha citado, el presente trabajo de investigación trata sobre la propuesta al docente de la Universidad Cristiana de Panamá (UCP) utilizar en su práctica pedagógica una estrategia de enseñanza tecnológica apoyado en una red social como lo es Tumblr y de esta forma lograr su transformación en habilidades, destrezas y competencias digitales gradualmente según su uso, así como también cumplir con la exigencia del rol del docente en esta era digital.

La intención principal es que el profesor utilice esta red social dentro de su planificación didáctica, que inicie la cultura con el buen uso de la tecnología disponible como complemento de sus estrategias de enseñanzas; Esta red social Tumblr le permitirá hacer resúmenes de sus clases pudiéndoles colgar en contenidos multimedia, de modo que los estudiantes puedan verlos y escucharlos desde la comodidad de sus teléfonos móviles inteligentes. En la actualidad la forma de aprender ha cambiado y por ende la forma de enseñar también, el conocimiento está en red y el profesorado debe adaptarse a estos cambios y alinearse a la generación Millennials.

Es por ello, que una de las grandes fortalezas de esta estrategia de enseñanza tecnológica (Tumblr), es el alto grado de multidisciplinariedad que acerca mucho más al docente a utilizar la plataforma tecnológica, por lo tanto el principal obstáculo es no temerle a la tecnología, hoy día, el docente tiene que saber un poco de cada cosa, desde el punto de vista instrumental y operacional (conexión de equipos de audio, video) manejo y actualización de software, diseño de páginas web, blog y muchas cosas más, el docente podrá interactuar con otros profesionales para refinar detalles y entender que en esta era del siglo XXI la educación ha cambiado y las estrategias de enseñanza tecnológicas es una consecuencia de ello, donde las redes sociales juegan un rol esencial.

Por lo tanto, en esta propuesta de "estrategia de enseñanza tecnológica Tumblr", se presentará sugerencias pedagógicas que tienen una fundamentación teórica y a su vez la práctica de la misma, utilizando esta plataforma que es considerada en la actualidad una red social cada vez más fuerte y de preferencia por esta generación por su alto impacto en el acto didáctico, estimula al estudiante que lleve a cabo las actividades de pensar, crear, aprender, escuchar y leer utilizando las tecnologías de la información y la comunicación mediante esta plataforma online. Las herramientas tecnológicas y el espacio virtual han suscitado nuevas formas de

comunicarnos y de informarnos, de divertirnos y en general, de participar y vivir en una sociedad red (Castells, 1986).

Desde esta perspectiva sería importante destacar, ¿Cuáles son los tipos de estrategias tecnológicas usadas por los docentes en su práctica pedagógica de la Universidad Cristiana de Panamá?, ¿Qué elementos de una propuesta tecnológica como el Tumblr ayudaría al proceso de enseñanza de los docentes en su práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá?, ¿Cómo sería el uso del Tumblr como estrategia de enseñanza en la práctica pedagógica del docente de la Universidad Cristiana de Panamá?, ¿Cómo sería el Tumblr como estrategia de enseñanza tecnológica para los docentes en su práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá? ¿Qué pasaría si no se aplica?, ¿qué queremos lograr con la investigación?

En relación con lo antes expuesto es posible pensar que el Tumblr como red social sea capaz de generar gran aceptación e interacción en el acto didáctico y a su vez con el buen uso como estrategia de enseñanza tecnológica por parte del docente en su práctica pedagógica, creará inevitablemente el gran inicio hacia el uso de las tecnologías disponibles en los teléfonos móviles inteligentes, generando una alta motivación intrínseca por el aprendizaje. Las estrategias de enseñanza son también consideradas como medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica, por esta razón el docente debe poseer un bagaje amplio de estrategias, conociendo qué función tienen y cómo pueden utilizarse apropiadamente. (Frida, A.B & Hernández, R.G. 1999). Entre los objetivos planteados mencionamos:

Objetivo General: Determinar las estrategias de enseñanza tecnológica usadas por los docentes como práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá.

Objetivos específicos.

Identificar los tipos de estrategias tecnológicas usadas por los docentes en su práctica pedagógica de la Universidad Cristiana de Panamá.

Caracterizar qué elementos de una propuesta tecnológica como el Tumblr ayudaría al proceso de enseñanza de los docentes en su práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá.

Describir el uso del Tumblr como estrategia de enseñanza en la práctica pedagógica del docente de la Universidad Cristiana de Panamá.

Proponer el Tumblr como estrategia de enseñanza tecnológica para los docentes en su práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá.

MATERIALES Y MÉTODO.

El tipo de investigación es descriptivo, transeccional y no experimental comprendida desde enero 2018 hasta Agosto 2018, la población está constituida por 77 Docentes (37 pregrado y

40 postgrado) de la Universidad Cristiana de Panamá, la muestra quedo conformada por 65 Docentes (33 pregrado y 32 postgrado). La técnica utilizada es la aplicación de una encuesta conformada por (25) ítems, validada por (04) jueces expertos en el área de Tecnología en la Educación con un Alfa de Cronbach 0,90.

RESULTADOS

Los datos obtenidos en la escala de Likert, preguntas abiertas y dicotómicas sirvieron para proponer el Tumblr como estrategia de enseñanza tecnológica para los docentes en su práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá., los resultados se presentan a continuación:



Fuente Urbaneja, N. (2018)

La gráfica N° 3 indica que el 74% de los encuestados afirman que nunca han recibido capacitación sobre estrategias de enseñanza tecnológicas ya que ellos forman parte de una población contratada

de docentes y no han sido convocados de parte de las universidades para adiestrarlos, sin embargo el 23% afirman que reciben capacitación eventualmente pero más que todo de una forma particular y el 3% afirman que siempre están dentro de un proceso de capacitación continua de parte de algunas universidades referente a las TIC'S porque son docentes permanentes.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

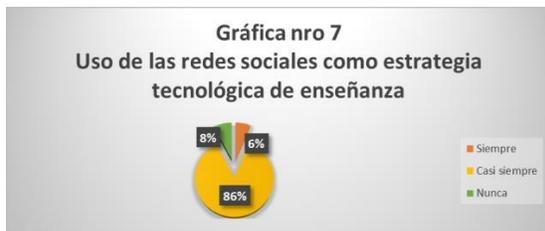
En la gráfica N° 4, se aprecia que el 63% de los encuestados piensan que si tienen destrezas para la tecnología, esto se lo atribuyen a la habilidad que tienen para realizar correctamente su uso, de igual forma piensan que no se trata habitualmente de una pericia innata, sino que normalmente es adquirida con la práctica, el 37% restante piensan que no tienen destreza en

su uso, todos coinciden que el motivo es la falta de repetición y la constancia como elementos clave para conseguir una auténtica destreza.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

En la gráfica N° 5, se puede observar que el 92% de los encuestados si realizan divulgación de sus contenidos de clases apoyándose en la tecnología, porque las plataformas virtuales les permiten que los estudiantes accedan, visualicen, descarguen e interactúen con recursos educativos a través de un navegador Web, consideran también que entre las ventajas de las plataformas virtuales se encuentra la adopción de metodologías de enseñanza que permitan una mayor interacción y colaboración entre los participantes, tanto estudiantes como facilitadores, solo un 8% no se apoyan en la tecnología el motivo es que se requiere mayor esfuerzo y dedicación por parte del docente, también se necesita contar con estudiantes motivados y participativos, es indispensable contar con los medios tecnológicos necesarios para acceder a ellos.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

En la gráfica N° 7, indica que el 86% de los encuestados utilizan casi siempre las redes sociales ya que la apertura a nuevos espacios y el correo electrónico (e-mail) constituye espacios muy relevantes de socialización, encuentro, intercambio y conocimiento, todos coinciden haber iniciado con Facebook, actualmente tienen WhatsApp y Twitter, lo cual en algunos casos le genera pertenencia; el 8% nunca han usado las redes sociales y el 6% las usan siempre, el motivo es que twitter sigue creando e innovando en actualizaciones para generar mayor interacción y conocimiento social, Facebook sigue incrementando sus seguidores alrededor del mundo.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

En el gráfico N° 13 indican que el 66% de los encuestados enfatizan que nunca han promovido los grupos virtuales en las redes sociales como estrategia de enseñanza tecnológica, el motivo es que usan otros medios como el correo electrónico o email.

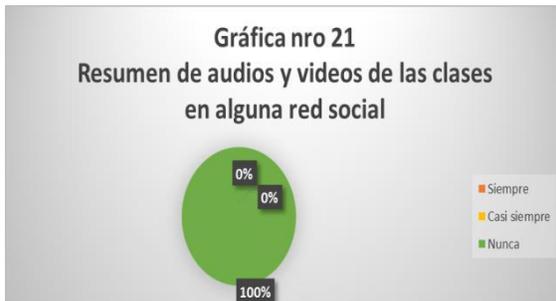
Por otra parte el 31% y el 3% casi siempre y siempre promueven los grupos virtuales, el motivo es que estos grupos virtuales permiten a sus estudiantes participar de forma sincronizada o atemporal, tratando los temas que a ellos les interesan, intercambiando archivos y documentos, cargando fotografías y elementos multimedia para compartir con el resto de usuarios, leyendo, respondiendo y creando mensajes y dentro de sus ventajas señalaron que permite la comunicación a distancia e instantánea en cualquier momento, las redes sociales que más usan son twitter, Facebook e Instagram.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

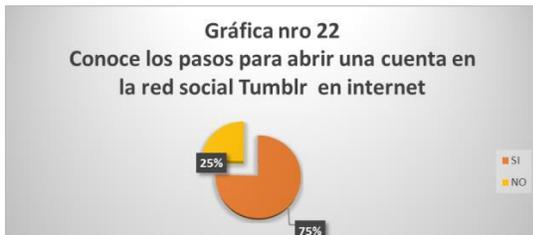
En la gráfica N° 17, se observa que El 48% de los encuestados creen que tienen conocimiento digital que no es más que la capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital como por ejemplo utilizar de forma eficiente los recursos y herramientas digitales, el 29% la comunicación digital que es la capacidad para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales por ejemplo comunicarse de forma eficiente de manera asíncrona.

El 20% tienen competencias sobre la gestión de la información que es la capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales por ejemplo realizar búsquedas eficientes en Internet que les permiten obtener información relevante para sus objetivos.



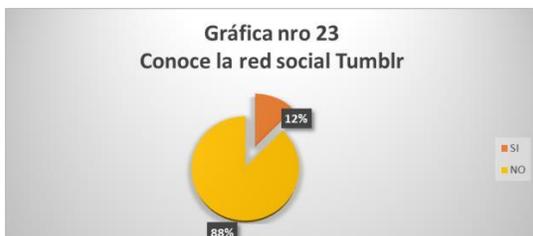
Fuente Urbaneja, N. (2018)

En la gráfica N° 21, se aprecia que el 100% de los encuestados no hacen resúmenes de sus clases en audios y videos tampoco lo divulgan en una red social como estrategia de enseñanza tecnológica, los mismos afirman utilizar otros medios, como subiendo las presentaciones de power point y contenidos en los correos electrónicos, grupos digitales de WhatsApp y la plataforma tecnológica Moodle de la UCP, los resúmenes de sus clases no utilizan los audios ni videos, pero afirman que de existir una red social con bondades y fines académicos que sea muy amigable y no tan compleja para realizar esta actividad, la utilizarían como estrategia de enseñanza apoyándose en una red social.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

En la gráfica N° 22, se observa que el 75% de los encuestados conocen los pasos para abrir una red social en internet, afirman que además de las populares redes sociales conocidas, existen muchas otras basadas en softwares conocidas también como clones que son vendidas como un paquete que simplemente se deberá instalar en un servidor para dejarlo operando como cualquier otra red social, aunque también hay versiones gratuitas; la creación de perfiles se hace de forma diferente en cada red social, aunque todas comparten una serie de características; el 25% no conocen los pasos.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

En la gráfica N° 23, se evidencia que el 88% de los encuestados, “no” conocen la red social Tumblr, no aquí en Panamá, Facebook y twitter han tenido una mejor acogida por parte de los usuarios y por ende son más conocidas, Yahoo! es la empresa que compró todos los derechos de esta red social Tumblr; el 12% de los encuestados si conocen esta red social, destacan de Tumblr sobre las otras redes sociales que su forma de comunicarse es más “creativa”, además, el número de seguidores no es público (como es el caso de twitter), también posee ventajas como su sencillez, personalización, facilidad de uso y conexión.



Fuente Urbaneja, N. (2018)

En la gráfica N° 24, indica que el 100% de los encuestados usarían las 3 ventajas que ofrece el Tumblr, ya que consideran estratégico la combinación de las mismas ya que son relevantes para los contenidos de las asignaturas y los resúmenes que puedan hacer, por ejemplo publicar audios y videos sobre las clases ofrece un gran aporte para la transferencia de aprendizaje de una forma didáctica, las secciones de chat lo visualizan como interactivo y si es en tiempo real de una forma síncrona ayudan a despejar dudas y aclarar aprendizajes, con respecto a los link de páginas su publicación ayudaría a los contenidos y su comprensión de lectura incrementando el pensamiento crítico.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez categorizada la información referente a las variables objeto de estudio, se procede al análisis de estas en función de los objetivos específicos:

Para el objetivo nro. 1 Identificar los tipos de estrategias tecnológicas usadas por los docentes en su práctica pedagógica de la Universidad Cristiana de Panamá. Para dar respuesta a este objetivo se establecieron los siguientes indicadores, Hábitos de uso:(capacitación- destrezas- divulgación de contenidos) y cultura tecnológica (modalidad on-line- redes sociales- comunicación síncrona- comunicación asincrónicas- internet- plataforma tecnológica moodle), estos indicadores forman parte de 09 preguntas realizadas en la encuesta, parte del análisis fue el siguiente:

Variable gestión tecnológica: Se evidenció dentro de los hábitos de uso que el 74% de los docentes nunca han recibido capacitación sobre estrategias de enseñanza tecnológicas ya que ellos forman parte de una población flotante de docentes y no existe la intención de parte de las universidades en adiestrarlos; por otra parte el 37% piensan que si tienen destrezas para la tecnología, esto se lo atribuyen a la habilidad que tienen para realizar correctamente su uso, de igual forma piensan que no se trata habitualmente de una pericia innata, sino que

normalmente es adquirida con la práctica;

En este mismo orden el 92% de los docentes realizan divulgación de sus contenidos de clases apoyándose en la tecnología, en este caso la plataforma virtual Moodle que dispone la UCP, la misma permite que los estudiantes accedan, visualicen, descarguen e interactúen con los contenidos.

Consideran también que entre las ventajas de las plataformas virtuales se encuentra la adopción de metodologías de enseñanza que permitan una mayor interacción y colaboración entre los participantes, tanto estudiantes como facilitadores.

En este mismo orden de ideas para el indicador comunicación sincrónica o web en tiempo real, el 86% de los docentes utilizan el WhatsApp ya que todos los estudiantes tienen dispositivos móviles (Smartphone) y la comunicación es más rápida y efectiva para debatir contenidos de la asignatura, el gran motivo de su popularidad es que, desde la adquisición de WhatsApp por parte de Facebook, la aplicación es de alta preferencia en la población estudiantil.

En consecuencia, el 92% de los docentes en su práctica docente utilizan el correo electrónico como comunicación asincrónica, el motivo es que este servicio de red permite mandar y recibir mensajes con múltiples destinatarios, además de un texto escrito, puede incluir archivos como documentos, imágenes, música, archivos de video, entre otros.

Así mismo el 65% de los docentes utilizan casi siempre el Internet a pesar de las brechas en su práctica docente, el motivo es simple la misma proporcionan al docente nuevas opciones de enseñanza, estrategias para que el alumno aprenda de una manera más rápida, también propicia la investigación y el acceso lo pueden hacer a través de sus teléfonos móviles inteligentes.

Para el objetivo nro. 2, Caracterizar que elementos de una propuesta tecnológica como el Tumblr ayudaría al proceso de enseñanza de los docentes en su práctica pedagógica en la Universidad Cristiana de Panamá.

Para dar respuesta a este objetivo correspondiente a la variable nro. 2, se establecieron los siguientes indicadores para la sub- dimensión Inclusión de la tecnología (equipos tecnológicos- grupos virtuales - dispositivos móviles) y para la sub-dimensión barreras espacio temporales profesor estudiante los indicadores son (buscadores- ambiente tecnológico móvil- docente digital- video- conferencias y chats- m-learning- brechas digitales- audios y videos) forman parte del indicador nuevas formas de interacción on – line y m-learning como aprendizaje electrónico móvil , estos indicadores forman parte de 10 preguntas realizadas en la encuesta, el análisis fue el siguiente:

Variable recursos tecnológicos: Para el indicador uso de equipos tecnológicos, el 83% de la planta docente usan el data show o video beam en su práctica pedagógica, es de alta preferencia porque permite proyectar imágenes, videos, textos, sonidos y el power point es la herramienta de mayor uso y diseño.

En cuanto a las competencias tecnológicas, el 48% de los docentes creen que tienen conocimiento digital, se observa capacidad para desenvolverse en lo profesional y personal digital ya que utilizan de forma eficiente los recursos y herramientas digitales; Por otra parte el 54% de la planta docente “no” usan el m-learning dentro de su proceso de enseñanza como estrategia tecnológica, porque enfatizan que sus estudiantes no tienen data suficiente y el wifi de la UCP no llega a todas las aulas con la misma intensidad, también consideran que los recursos financieros de los estudiantes es una limitante para el acceso al internet.

Para el objetivo nro. 3, Describir el uso del Tumblr como estrategia de enseñanza en la práctica pedagógica del docente de la Universidad Cristiana de Panamá.

Para dar respuesta a este objetivo por consiguiente la variable nro. 3, se establecieron los siguientes indicadores que forman parte del uso de la red social (cuenta Tumblr- red social- ventajas Tumblr- SoundCloud- You Tube), estos indicadores forman parte de 06 preguntas realizadas en la encuesta, el análisis fue el siguiente:

Variable Tumblr, el 75% de la planta docente conocen los pasos para abrir una red social en internet, enfatizan que el Tumblr como red social no es la excepción ya que estos pasos no difieren mucho de una red social a otra; Por otra parte, el 88% no conocen la red, el motivo es que Tumblr es una red social poco usada y conocida en Panamá,

CONCLUSION

Los docentes de la UCP nunca han recibido capacitación sobre uso de redes sociales para incorporarla en su práctica pedagógica, presuntamente porque todas las casas de estudio donde laboran no han incluido esta prioridad dentro de la formación, alegan que la capacitación es mas de interés propio por mejorar esta práctica.

A pesar de ello, los docentes tienen destrezas con la tecnología porque tienen un conjunto de habilidades que les permiten usarlos, lo van perfeccionando con la práctica, porque viven en un mundo digital.

Realizan divulgación de sus contenidos de las asignaturas apoyándose en las tecnologías como por ejemplo la plataforma virtual de la UCP Moodle y correos electrónicos.

En la modalidad on- line los docentes utilizan la modalidad B-learning que es una combinación del E-learning con la presencial, utilizan casi siempre las redes, tales como Facebook, WhatsApp y twitter porque es lo actual.

Los docentes utilizan la comunicación sincrónica o web en tiempo real apoyándose en el WhatsApp ya que todos sus estudiantes tienen dispositivos móviles (Smartphone) y la comunicación es más rápida y efectiva para debatir contenidos de la asignatura.

Dentro de su práctica docente utilizan el email como comunicación asincrónica, ya que están familiarizados con la misma, los contenidos llegan rápido y es económica, los mensajes multimedia viajan hasta su destino en forma inmediata.

Los docentes usan el data show o video beam como equipo tecnológico en su práctica pedagógica, a su vez promueven los grupos virtuales, también utilizan los buscadores Web en internet para promover las investigaciones en sus asignaturas,

No promueven el uso del aula como un nuevo ambiente tecnológico dentro de su proceso de enseñanza, tienen poco conocimiento digital en redes sociales para uso educativo, no usan el M-learning en su acto didáctico como estrategia tecnológica.

Los docentes no conocen la red social SoundCloud por lo tanto no la utilizan, enfatizan que para la distribución de audios utilizan generalmente el software que posee los teléfonos inteligentes móviles como estrategia de enseñanza tecnológica ya que se apoyan en un dispositivo móvil.

Los docentes a pesar de que conocen la red social YouTube, no la utilizan como estrategia de enseñanza tecnológica, afirman que no suben videos de sus clases tampoco tutoriales de los contenidos de las asignaturas para ponerla a disposición de los estudiantes, porque no tienen tiempo y la universidad no se los exige.

No conocen la red social Tumblr, según el motivo es que Tumblr, es una de las redes sociales muy conocidas en Estados Unidos y no aquí en Panamá, sin embargo, de capacitarlos si utilizaran el Tumblr como estrategia de enseñanza tecnológica en su práctica pedagógica ya que esta ofrece 07 alternativas para subir contenidos y es una red social muy accesible para su uso, apoyándose en los dispositivos móviles de los estudiantes, para propiciar aulas virtuales en estudiantes millennial.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios por escuchar mi clamor en este viaje maravilloso y bendecirme día a día.

En segundo lugar, a mi familia esposa e hijos en especial a Nikole (05 años) porque me acompañó durante toda la Maestría, no tuvo opción.

Es propicia la oportunidad para agradecer a mi tutora Dra. Alba Bustamante, excelente profesional y connacional por ser parte de esta hermosa historia profesional;

También al excelente equipo de profesores magistrales en especial a la Dra. Zoleida Liendo, Dra. Alba Mata,

Dra. Gelys Moscoso y el Dr. Jaime Ruiz, mis más sinceros agradecimientos.

A la Universidad Cristiana de Panamá por la transferencia de los conocimientos universales para el ejercicio profesional como lo es la docencia a nivel superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arias, F. (2006). **El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica** ". (5a ed.). Caracas Venezuela: Episteme.
- Augusto, C. (2006). **Metodología de la investigación**. (2da ed.). Naucalpan México: Pearson educación
- Ahmed, Balestrini, M. (2006). **Cómo se elabora el proyecto de Investigación** (5ª ed.). Caracas: BL Consultores Asociados.
- Barajas F., M. (Coord.) y Álvarez G., B. (Ed.). (2003). **La tecnología educativa en la enseñanza superior: Entornos virtuales de Simón Rodríguez**. Arbitraje, 1 (2), 39-49.
- Cabero, J. (1996). **Nuevas tecnologías comunicación y educación**. Revista Española Cempes, p.8
- Castells, C. (1986). **Innovaciones tecnológicas en la comunicación**. [En línea] Disponible : www.maseducativa.com/web/fmalagon/art. Consultado: Julio 2018.
- Calzadilla (2003) **Lineamientos para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación al programa de formación de educación a distancia bajo un enfoque colaborativo**. Tesis de grado no publicada, UPEL. Caracas, Venezuela.
- Campos (2000). **Estrategias didácticas apoyadas en tecnología**. México, 2000.
- Caldevilla, D. (2010). **Las Redes Sociales. Tipología, usos y consumos de las redes 2.0 en la sociedad digital actual**. Recuperado de: <http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>
- Castañeda, L., y Gutiérrez, I. (2010). **Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos**. Recuperado de: http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554WJ3R5J2WQ/Redes_sociales%20y%20tros%20tejidos%20online.pdf
- Colom, A.; Sureda, J. y Salinas, J. (1988). **Tecnología y medios educativos**. Madrid. Cincel.
- Castelló, M. (1997). **Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje: Formación del profesorado y aprendizaje**. (4ta ed.). Barcelona_España. Editorial Grao.
- Díaz (2001). **Estrategias de Aprendizaje**. Ediciones Mc Graw Hill. México.

Echevarría J. (2001). **Sociedad y nuevas tecnologías en el siglo XXI**. Extraído el 12 de abril del 2018, desde: <http://redaprenderycambiar.com.ar/?p=176>.

EduTEC - Revista Electrónica de Tecnología Educativa Núm. 7 (1997). Artículo escrito por: ADELL J. **Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información**. Extraído el 18 de mayo del 2018, desde: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html>

EduTEKA (2007). **El Porqué de las TIC en Educación**. Extraído el 17 de junio del 2018, desde: <http://www.eduteka.org/PorQueTIC.php>

Frida, A.B. & Hernández, R. G. (1999). "**Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo**". McGraw-Hill, México.

Gallegos, J. (2001). **Las estrategias cognitivas en el aula**. Programas de intervención psicopedagógica. 2ª edición. Madrid, España. Editorial Escuela Española S.A.

Granata et al. (2000). **La enseñanza y la didáctica. Aproximaciones a la construcción de una nueva relación. Fundamentos en Humanidades**. Enero-junio año 1, número 1. Universidad Nacional de San Luis. Pp. 40-49.

Gros, B. (2000). **El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza**. Editorial Gedisa. Barcelona.

Majo, Joan. "**Nuevas Tecnologías y Educación**". <http://www.uoc.es> (abril de 2018).

Martínez M., M. (1996). **Comportamiento humano: Nuevos métodos de investigación**. (2da ed.). México: Trillas.

Román, F. G. (2006). **Nuevas Alternativas de Aprender y enseñar** (ed.). México, D.F., México: Trillas.

Papert, S. (1987). **Desafío de la mente. Computadoras y educación**. Buenos Aires, Galápagos.

Pérez M., G. (2001). **Impacto de la TIC en la enseñanza universitaria**. [En línea]. Disponible: <http://dewey.uab.es/pmarques/ticuni.htm>. Consulta: 23 de mayo del 2018.

Silvio, J. (2000). **La virtualización de las universidades**. Caracas: Iesalc/Unesco.

Tamayo, M. (2001). **El proceso de la investigación científica**. (4ta ed.). México. Editorial Limusa.